PRESUPUESTO ALTAVOZ MEDELLIN 2025				
DESCRIPCION	**CONCEPTO**	**CANTIDAD**	**UNITARIO**	**VALOR**
Presencia de marca	Inclusión de marca (logo) del Area Metropolitana en piezas comunicacionales digitales del festival (redes sociales)	3	$ 2.000.000	$ 6.000.000
	Inclusión de marca (logo) Area metropolitana del Valle de Aburrá en pantallas ubicadas en esenarios de Altavoz definido por Secretaria de Cultura (3 esenarios) promoviendo los mensajes de cuidado de medio ambiente, manejo de residuos, disminución de huella de carbono entre otros	3	$ 6.000.000	$ 18.000.000
	Proyección de videos institucionales sobre economía circular en pantallas durante el evento, como estrategia de alto impacto en el Valle de Aburrá (producidos por la marca). 3 Pantallas (Bosque, esenario principal y secundario)	3	$ 12.000.000	$ 36.000.000
	Derecho a uso de imagen del festival para campañas propias del Area Metropolitana	1	$ 13.000.000	$ 13.000.000
	Inclusión de marca en 20 puntos ecológicos que se ubicarán en el festival	20	$ 600.000	$ 12.000.000
	Presencia con logos del area metropolitana en evento de lanzamiento	1	$ 9.000.000	$ 9.000.000
Activaciones	Presencia del Area con stand en Altavoz área desde 2x2 hasta 4x4 M2 para divulgación de proyectos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá (producido por el Area metropólitana)	1	$ 19.000.000	$ 19.000.000
	Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en los espacios del Festival promoviendo la economica circular y campaña en plan comunicacional	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
	Punto vital de agua (termos)	1000	$ 18.000	$ 18.000.000
Campañas	Diseño de la campaña comunicacional de Altavoz y el Area metropolitana para promover la conciencia ambiental en los asistentes del festival	1	$ 50.000.000	$ 50.000.000
			SUBTOTAL ALTAVOZ	**$ 191.000.000**

MIRADAS MEDELLIN 2025_PATROCINADOR				
DESCRIPCION	**CONCEPTO**	**CANTIDAD**	**UNITARIO**	**VALOR**
	Proyecciones especiales con invitados en municipios del Valle de Aburrá (por fuera de Medellín).	2	$ 8.000.000	$ 16.000.000

Presencia de Marcas y espacios de Activacion	Inclusión de video promocional promoviendo los mensajes de cuidado de medio ambiente, manejo de residuos, disminución de huella de carbono entre otros (1 minuto) proporcionado por el Área Metropolitana para ser incluido en la torta de promos del Evento.	1	$ 12.508.403	$ 12.508.403
	Derecho a activación - o centro de experienciaen una sede principal (Parque de los Deseos) espacio de 2x2m2 a 4x4m2 para promoción de estrategias de la entidad - Portal Geolocalización.	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
Capacitación y formación en temas asociados al festival	Socialización por medio de menciones en los escenarios del evento Miradas con mensajes alusivos a las intervenciones sociales, culturales y ambientales del Área Metropolitana. Los mensajes deberán ser remitidos por el Área Metropolitana.	5	$ 600.000	$ 3.000.000
	Participación en espacios: Talleres especializados (entradas al evento) cupos a los labortaorios y talleres a personas del Valle de Aburrá. Estos cupos están sujetos a la inscripción de las personas	20	$ 9.525.000	$ 190.500.000
	Participación en espacios: Laboratorios especializados (entradas al evento) cupos a los labortaorios y talleres a personas del Valle de Aburrá. Estos cupos están sujetos a la inscripción de las personas	7	$ 9.000.000	$ 63.000.000
	1 cupo para una empresa en la Rueda de Inversión	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
Valor agregado	Presencia de la marca piezas gráficas del evento en calidad de aliado.	0	$ -	
	Derecho a usar las piezas gráficas en su estrategia de comunicaciones.	0	$ -	
EVENTOS	Presencia del festival en 2 municipios del Valle del Aburrá adicionales a Medellín (la estrella y por definir zona sur (sale de este recurso)	2	$ 10.500.000,00	$ 21.000.000
			SUBTOTAL MIRADAS	**$ 321.008.403**
			SUBTOTAL	**$ 512.008.403**
			IVA	$ 97.281.597
			TOTAL DE LA PROPUESTA	**$ 609.290.000**